

Investor Relations 2024

POSBANK®



Disclaimer

본 자료는 투자자들을 대상으로 실시되는 Presentation에서의 정보제공을 목적으로 주식회사 **포스뱅크**(이하 "회사")에 의해 작성되었으며
이의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려드리는 바입니다.

본 Presentation에의 참석은 위와 같은 제한사항의 준수에 대한 동의로 간주될 것이며 제한사항에 대한 위반은 관련 '자본시장과 금융투자업에 관한 법률'에 대한
위반에 해당될 수 있음을 유념해주시기 바랍니다.

본 자료에 포함된 "예측정보"는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는
경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 '예상', '전망', '계획', '기대', '(E)' 등과 같은 단어를 포함합니다.

위 "예측정보"는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바,
이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래 실적은 "예측정보"에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.

또한, 향후 전망은 Presentation 실시일 현재를 기준으로 작성된 것이며 현재 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로
향후 시장환경의 변화와 전략수정 등에 따라 변경될 수 있으며, 별도의 고지 없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임직원들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다. (과실 및 기타의 경우 포함)

본 문서는 주식 매매를 위한 권유를 구성하지 아니하며 문서의 그 어느 부분도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없음을 알려드립니다.

도전정신과 실천정신으로 POS TREND를 선도하는 기업으로 도약

POSBANK®

- Chapter 01. Company Overview
- Chapter 02. Investment Highlights
- Chapter 03. Growth Strategy
- Chapter 04. Appendix

CREATIVE

BRAND INNOVATION

미래지향적인 제품으로 새로운 트렌드를 주도하는 혁신적인 POSBANK

POSITIVE

GLOBALIZATION STRATEGIES

미래 지향적인 목표 달성을 위해 노력하는 POSBANK

CHALLENGE

LEADING COMPANY

투철한 도전정신과 매사에 능동적으로 대응하는 POSBANK

Global POS·Kiosk Manufacturing Company

No.1

국내 POS 시장

동종업계 2022년 매출액 기준

75%

해외매출 비중

2022년 말 기준

200+

글로벌 세일즈채널

80개국 판매채널 보유

23%

3개년 매출 CAGR

2020년 ~ 2022년

0.04%

제품 부적합률

동종업계 평균 1-3%

POSBANK®



01

결제 방식의 다양화, 외식업 트렌드 변화에 따른 결제 솔루션 시장 확대
코로나 19로 촉발된 무인화 성장 지속, 고도화된 POS·Kiosk 시스템 수요 증가

02

제품 기획부터 디자인, 회로설계, 제조까지 전방위 기술력 및 생산 능력 확보
엄격한 품질 관리 시스템에 기반한 제품 신뢰도 및 품질 차별화

03

국내외 다양한 업종의 고객사 확보 및 영업 활동 진행
미국, 유럽 등 주요 시장의 대형 Player와의 파트너십 구축으로 해외진출 강화

04

POS 사업의 탄탄한 이익체력
최근 3년간 매출액 CAGR 23%, '22년 영업이익률 13.9%로 업계 수위의 이익체력 보유

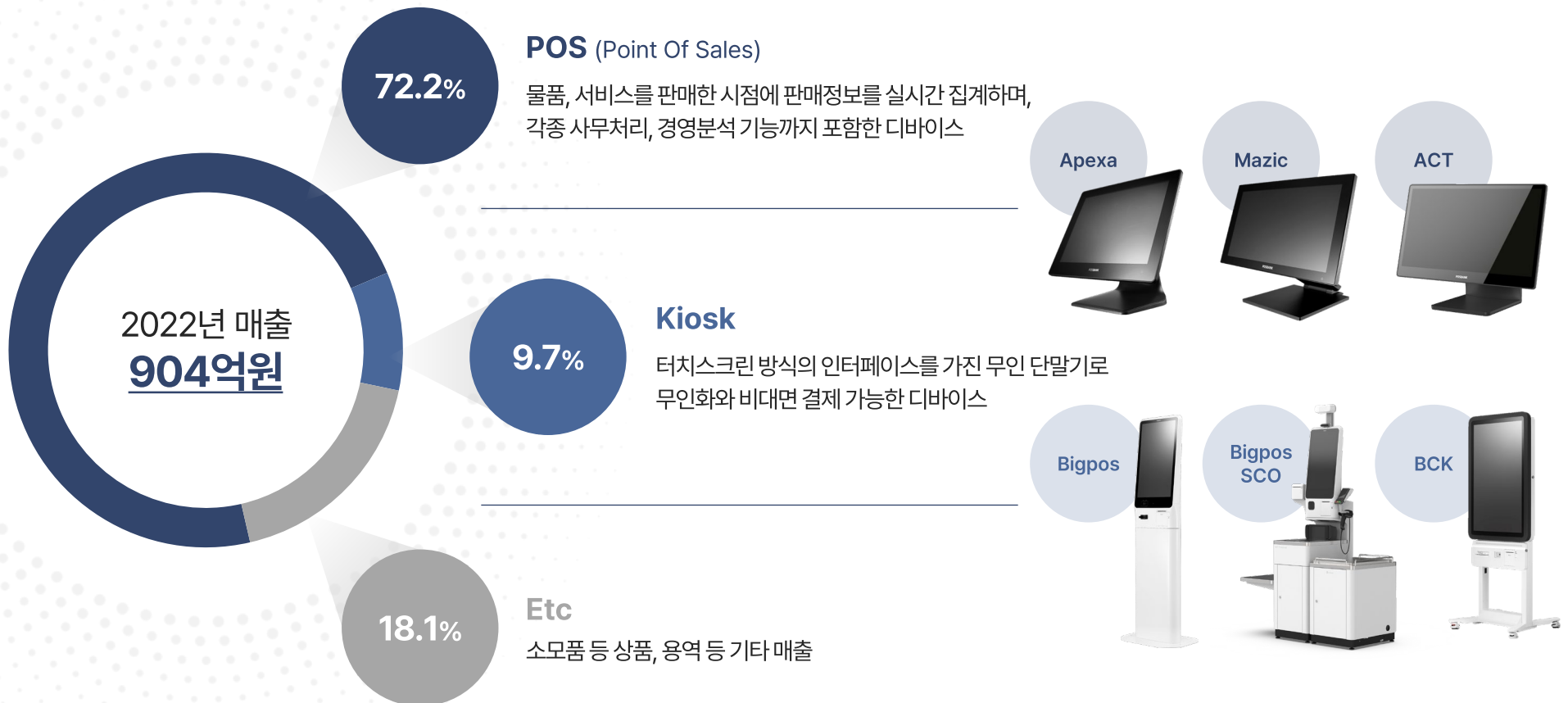
01 Company Overview

POSBANK®

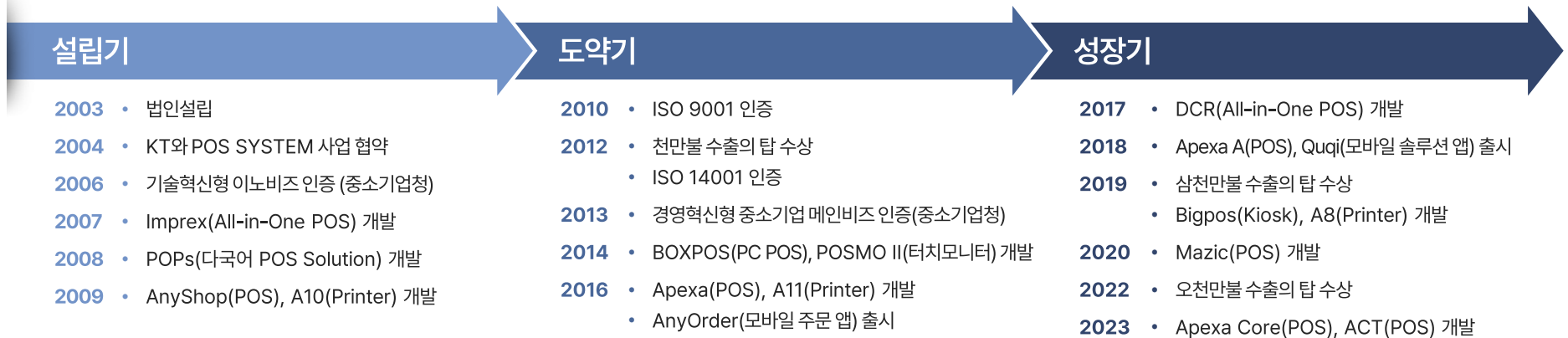
1. 주요 사업
2. 주요 연혁
3. 주요 레퍼런스
4. 경영성과



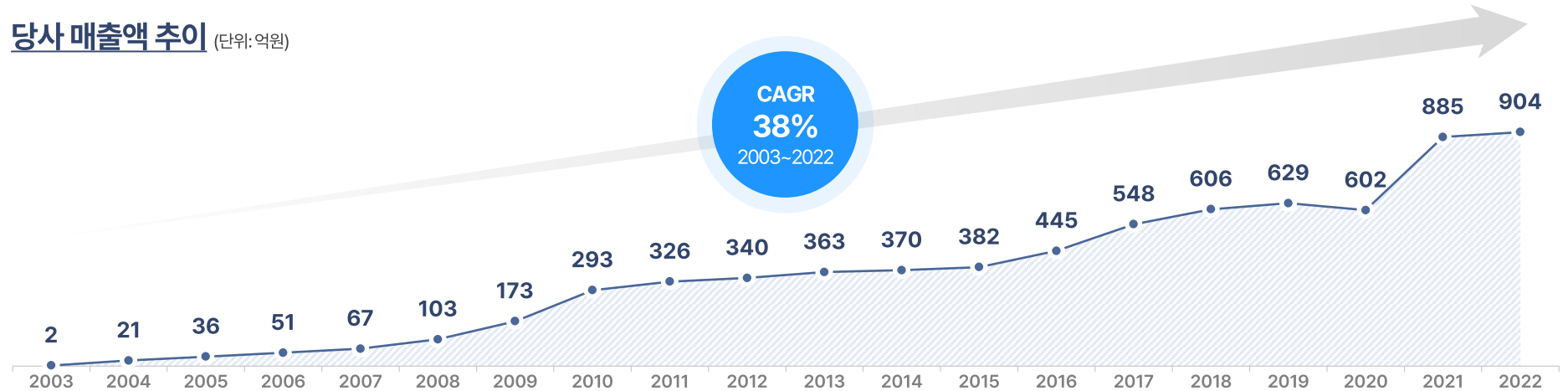
다양한 POS·Kiosk 제품 포트폴리오 구성



지속적인 제품 개발 역량 확대 및 글로벌 중심의 매출 성장



당사 매출액 추이 (단위: 억원)



외식업 및 서비스업과 리테일 분야 등 다양한 업종에 국내외 유명 고객사 확보 및 영업 활동

해외 고객



국내 고객



EDIYA COFFEE



백다방

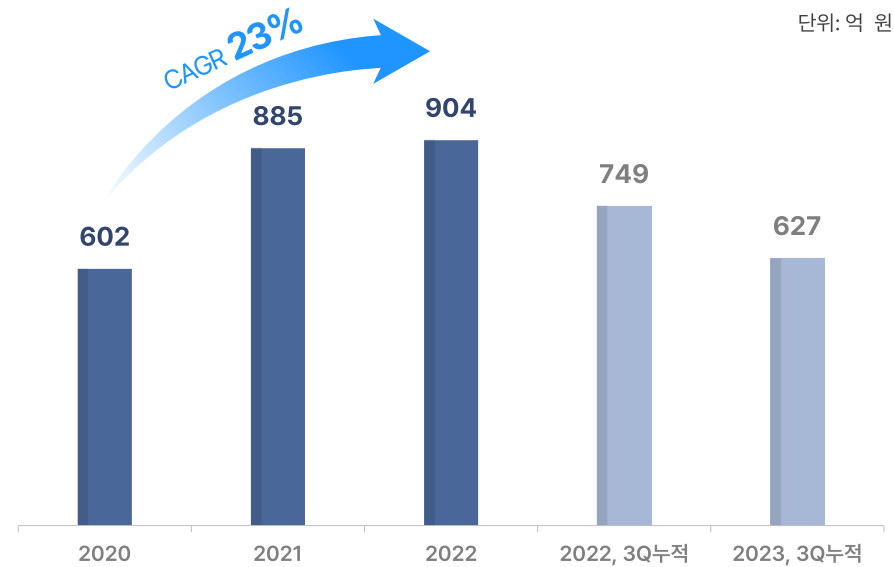


A TWOSOME PLACE
COFFEE & DESSERT



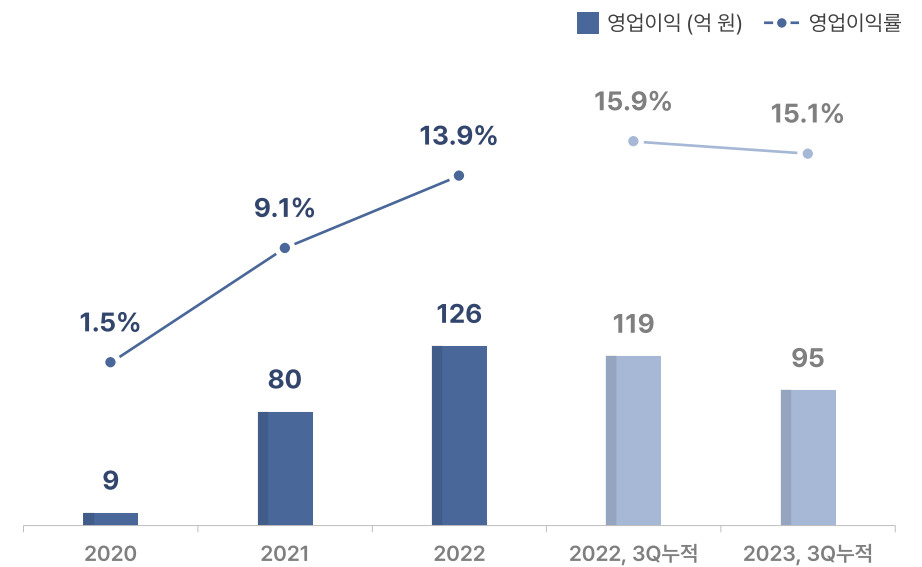
글로벌 시장으로 공급 및 신제품 판매 확대

매출액 추이



K-IFRS 별도기준

영업이익(률) 추이



K-IFRS 별도기준



미주, 유럽 등
해외 판매 증가



글로벌기업향
신규 ODM 공급 확대



신제품 출시 및
판매 증가

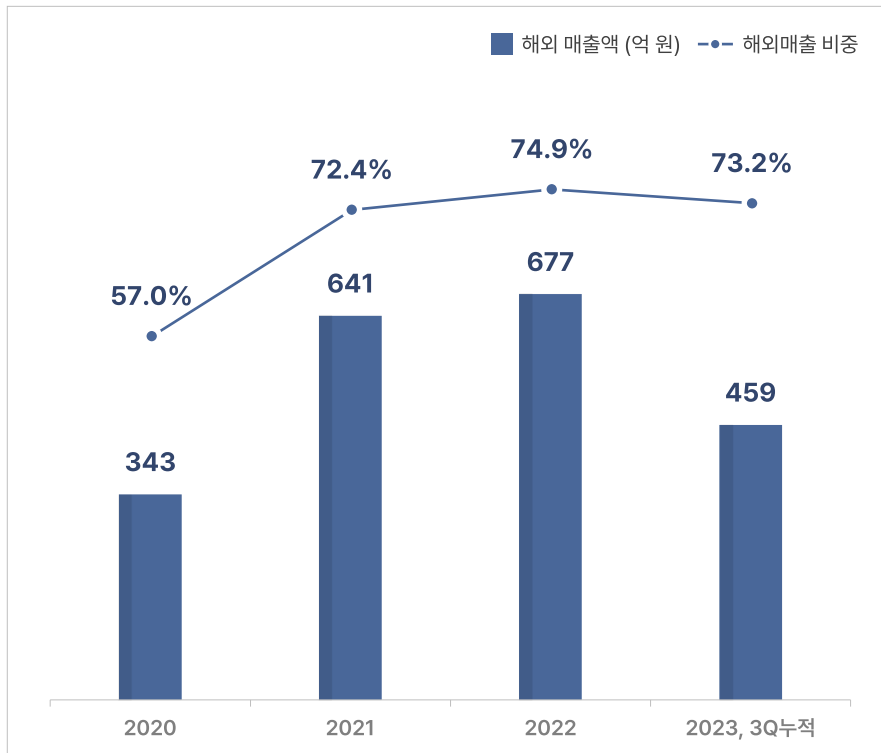


판매가격 인상 및
원가율 개선

해외 매출 확보 및 ODM과 자사 브랜드의 제품 믹스

해외매출 비중

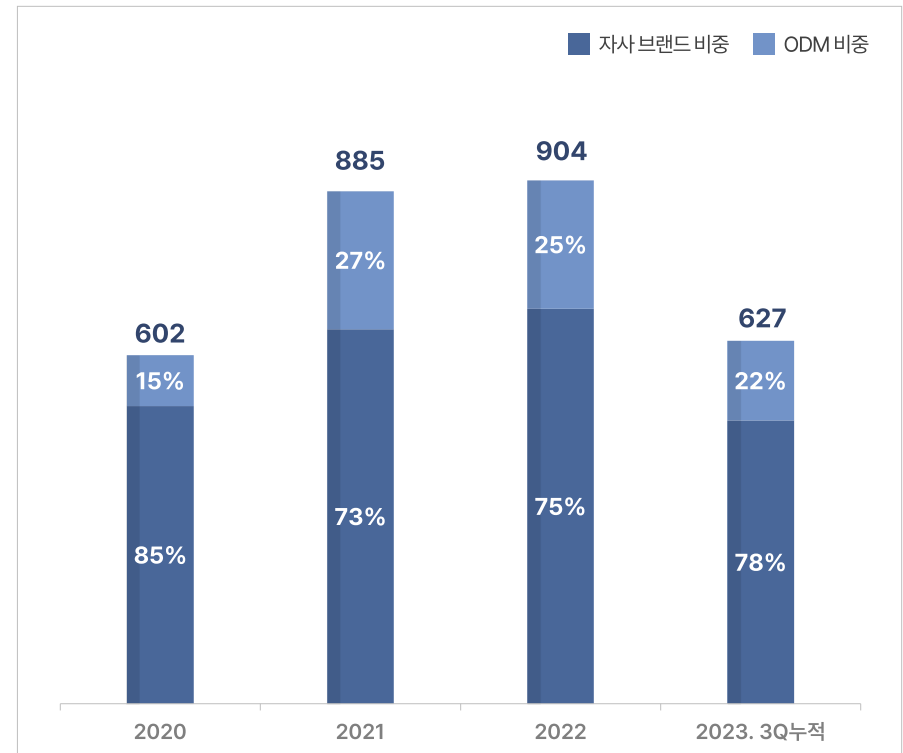
해외 고부가 제품 수출 및 고객 확대



K-IFRS 별도기준

자사 브랜드 비중

자사 브랜드와 ODM의 적절한 믹스로 매출 포트폴리오의 안정성 구축



K-IFRS 별도기준

02 Investment Highlights

POSBANK®

1. POS · Kiosk 시장 성장
2. 자체 기술역량 확보
3. 엄격한 품질관리 시스템
4. 글로벌 메이저 파트너십
5. 우수한 재무성과

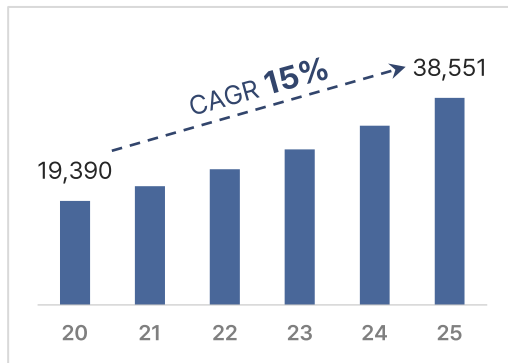


외식업 트렌드 변화, 결제 방식 다양화에 따른 결제 시스템의 고도화 요구

글로벌 시장 규모 추이

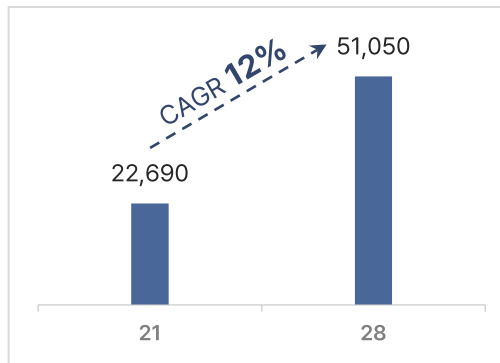
POS

단위: 백만 달러



Kiosk

단위: 백만 달러



언택트 결제 솔루션 시장 확대

코로나19로 촉발된 언택트 제품 수요 급증

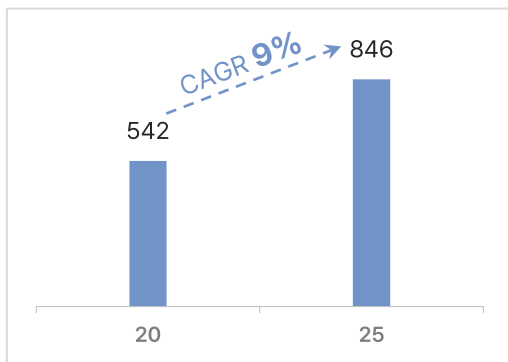
글로벌 POS · Kiosk 수요 증가

개발도상국의 POS 사용 법제화에 따른 시장 확대

국내 Kiosk 시장 현황

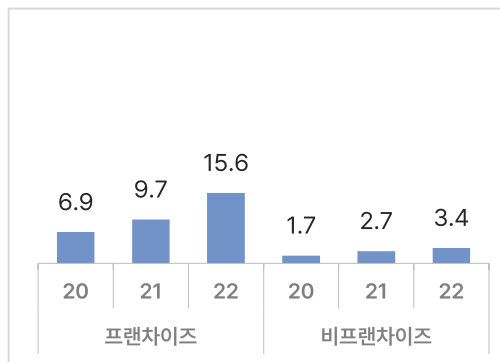
국내 Kiosk 시장 규모

단위: 백만 달러



국내 외식업 Kiosk 침투율

단위: %



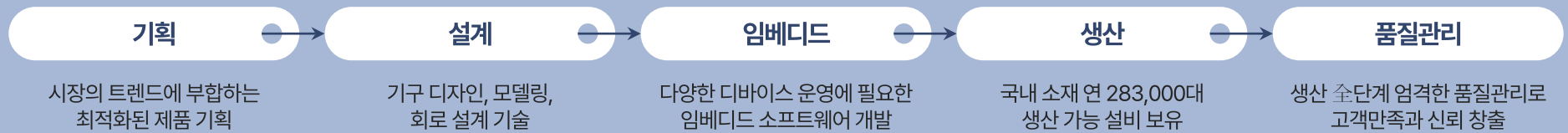
QR Code, Pay 등 결제 방식 다양화

클라우드 기반 Android OS POS 및 비접촉식 결제수단 수요 확대

높은 성장률에도 낮은 침투율

비접촉 결제 지원 POS 교체수요 및 인건비 상승에 따른 Kiosk 수요 지속 증가

국내 유일 기구, PCB, 임베디드를 포괄하는 설계능력 확보에 따른 생산 전 과정 기술역량 보유



포스뱅크 R&D 조직구성 및 주요역량

기구설계팀 제품 기구 설계, 금형 개발 및 사출	회로설계팀 전자회로 및 PCB 설계	임베디드팀 OS·SDK·App개발, 보안인증	CRS팀 고객 CLAIM 전담 분석 및 재발방지
방열 해석 및 설계 검증 다양한 방열 기술 채택 효율적인 금형 개발	메인보드 설계 다양한 산업 환경에 적용 가능한 회로설계	OS 커스터마이징 고객사별 맞춤 OS 제공 다양한 디바이스와 연동	품질강화 및 신속한 고객대응 분석사항 신규 개발에 반영
хин지 설계 제품의 높은 신뢰성 확보를 위한 힌지 설계	주변기기 설계 설치 환경별 프린터의 회로 설계기술 보유	모듈화된 펌웨어 설계 다양한 MCU, AP에 적용 가능한 모듈형 개발	
		원격 유지보수 솔루션 클라우드 기반의 보안패치, OS 업데이트	
		System S/W, SDK 제공 효율적이고 일관적인 개발소스 제공	

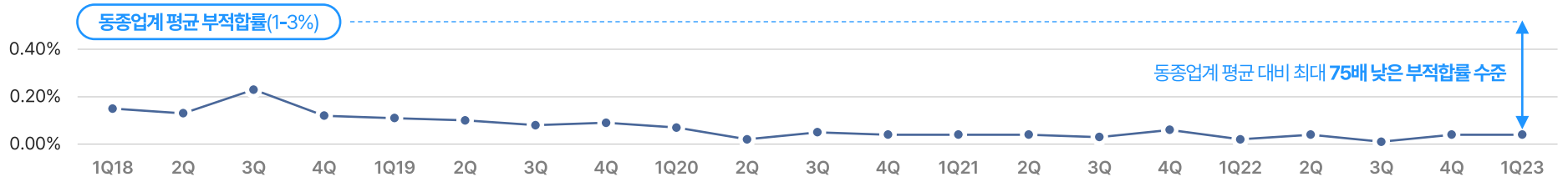
R&D 연구인력 비중 **24%** (2023년 10월 기준)특허 및 지식재산권 **169** 건 (2023년 10월 기준)

표준 대비 엄격한 품질관리 프로세스를 적용, 강력한 제품 신뢰성 확보






분기별 당사 제품 부적합률 추이

지속적 영업망 확대에 따라 출하수량 증가에도 불구하고, 최근 분기 부적합률 0.04% 이내의 안정된 품질 유지



*동종업계 평균 부적합률 당사 추정치

글로벌 Top-Tier 고객사와의 동반성장

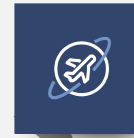
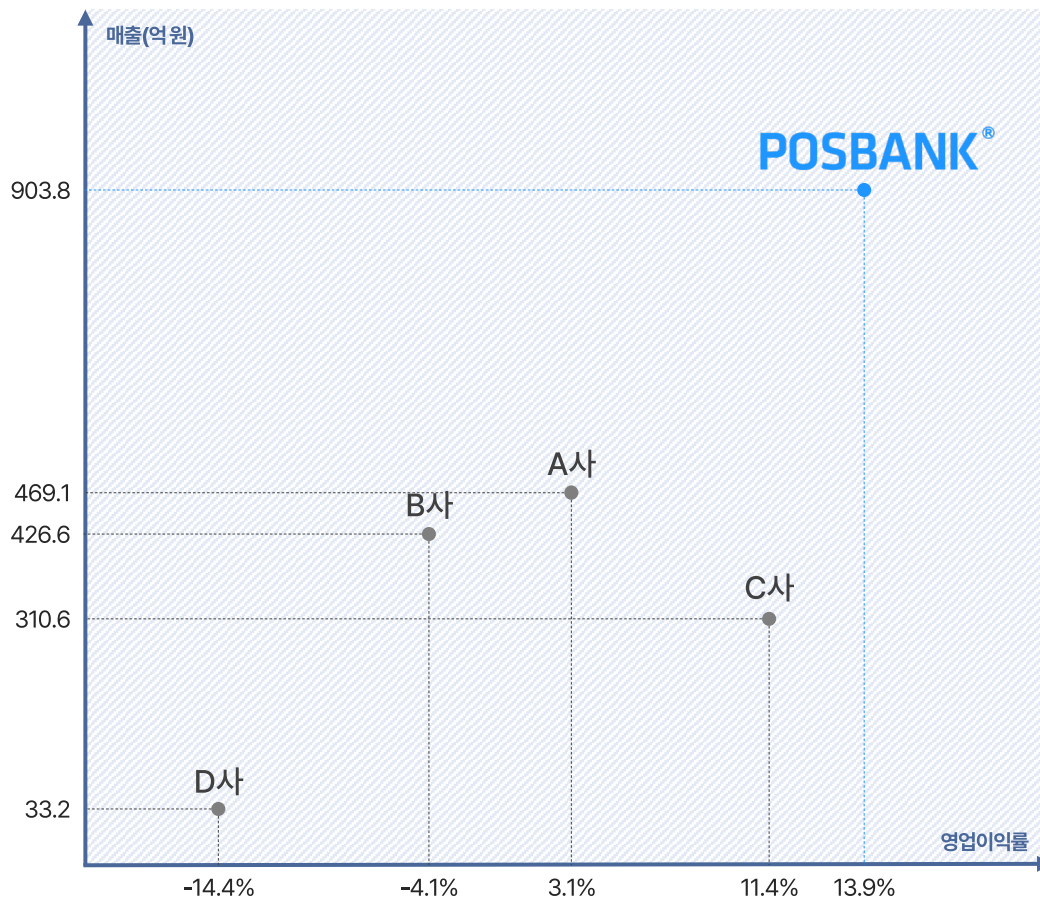
P사 미국 	N사 미국 	A사 프랑스 						
<ul style="list-style-type: none"> 미국 레스토랑 프랜차이즈 및 소매업체 대상 POS 통합 솔루션 제공업체 전 세계 맥도날드 및 서브웨이 공식 공급사 맥도날드 POS 공식 공급사로 당사 등록 	<ul style="list-style-type: none"> 전 세계 최대 POS/Mobile POS/솔루션 유통사 당사 제조생산 시설 Audit 합격 및 POS 공식 공급사 등록 	<ul style="list-style-type: none"> 유럽 기반 호주, 미국 등지 POS/Mobile POS/Kiosk 유통사 정식 라인업 제품으로 당사 POS ODM 공급 						
<table border="1"> <tr> <td>시가총액(원)</td> <td>1조 3,873억</td> </tr> </table>	시가총액(원)	1조 3,873억	<table border="1"> <tr> <td>시가총액(원)</td> <td>2조 9,570억</td> </tr> </table>	시가총액(원)	2조 9,570억			
시가총액(원)	1조 3,873억							
시가총액(원)	2조 9,570억							
<table border="1"> <tr> <td>매출액(원)</td> <td>4,591억</td> </tr> </table>	매출액(원)	4,591억	<table border="1"> <tr> <td>매출액(원)</td> <td>10조 1,775억</td> </tr> </table>	매출액(원)	10조 1,775억	<table border="1"> <tr> <td>매출액(원)</td> <td>1,457억</td> </tr> </table>	매출액(원)	1,457억
매출액(원)	4,591억							
매출액(원)	10조 1,775억							
매출액(원)	1,457억							

*각 실적 2022년 기말 기준, 각 주가 및 환율은 2023.11.23. 기준

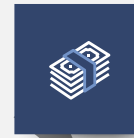
글로벌 유수의 전시회 지속 참가로 파트너 발굴 노력 지속

				
미국 리테일 산업 전문 전시회 NRF	유럽 리테일 무역 전시회 EuroShop	세계 1위 IT 전시회 COMPUTEX	미국 유통산업기술박람회 RSPA RetailNOW	중동 정보통신쇼핑박람회 GITEX

원가 절감 및 장기 고객 확보에 따른 높은 이익률 실현



시장 크기가 크고, 경쟁 여건이 유리한
수출 위주 비즈니스

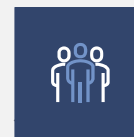


지속적이고 안정적인 거래 기반의
뛰어난 협상력과 원가 절감 전략

POS 원가율 '20: 80.8% → '21: 79.2% → '22: 74.4%



생산 능력 확대를 위한 평택 신공장의
자동화 설비 도입



장기고객 유치
+ 주요 고객사 평균 거래기간 약 11년

*POS-Kiosk제조를 주사업으로 하는 국내 동종기업 중 코넥스 및 외감기업 포함, 2022년 말 기준

03

Growth Strategy

POSBANK®

1. 다양한 타겟 시장별 공략
2. 사업 다각화를 통한 지속성장
3. 브랜딩 강화와 파트너십 확대
4. 생산능력 확대
5. VISION



High-End와 Entry 시장 진출을 통한 다양한 포지션 구축 본격화

Entry 진출 전략

ACT

Android POS



인도 JV 설립

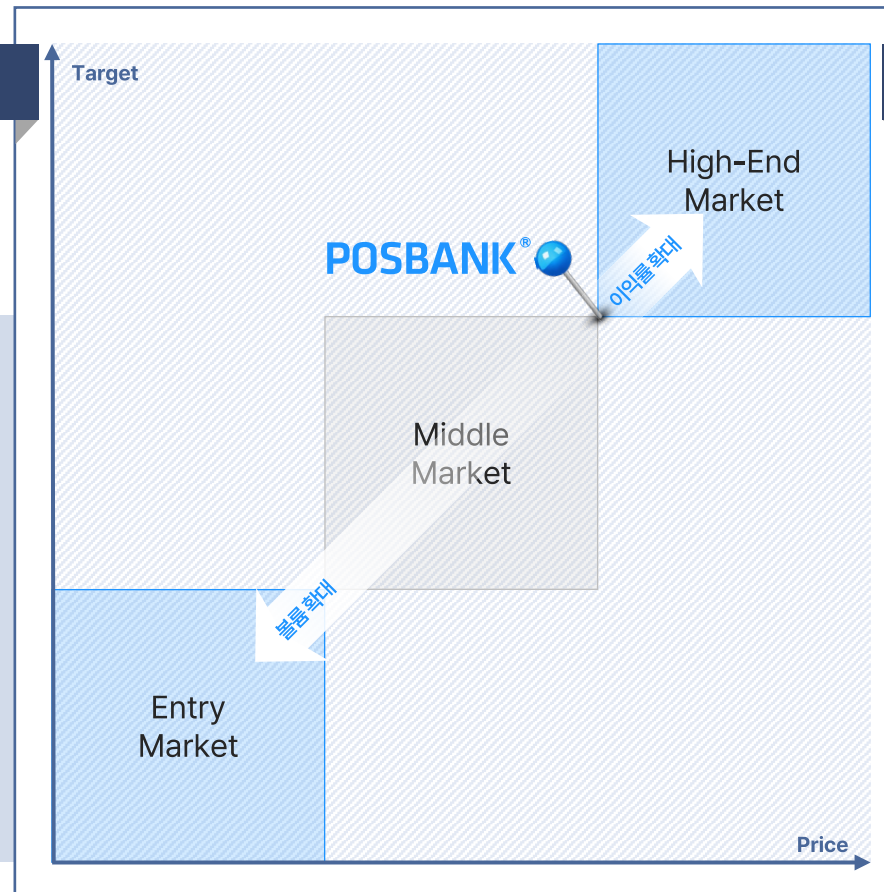
- 인도 현지 법인과 JV 설립을 통해 현지 진출 본격화

중동 거래선 활용

- GCC지역 3개 파트너를 활용한 시장 침투 가속화

안드로이드 제품군 다양화

- 운영체제와 초소형 제품 디자인 등 성과와 제품 다각화



High-End 진출 전략

Mazic

High-End POS



유럽 현지 법인 설립

- 현지 법인 설립으로 판매시장 확대 및 물류 단계 축소
- 유럽 사업 확대 가시화

Retail 시장 진출

- 다양한 타겟별 고품질 라인업으로 Retail 시장 진입 가능성 확대

하이엔드 제품 다양화

- 프리미엄 고객사 대상 제품 및 주문맞춤형 제품 개발

급증하는 Cloud 기반 Android 제품 수요 대응



Cloud 기반 Entry Target 신제품 출시

- 합리적인 가격에 고품질의 Entry 제품을 공급함으로써 시장 침투 전략

ACT

중저가 Android POS



MINT

All-in-One POS



OTA SERVICE

자체 개발
OTA Solution 제공

클라우드 서비스를 통한 최신 OS
유지 및 보안 패치 등 유지관리



APP SERVICE

Cloud App Service

다양한 비즈니스에 광범위한
IoT 애플리케이션 솔루션 제공



Mobile Services

GMS(Google Management System)
획득

Google Play Store 사용 가능
호환성 및 신뢰성 확보

다양한 제품군 확장을 통한 사업영역 확장

Mobile POS



결제 및 매출관리 기능을 수행하며 물류, 유통관리에 적용 가능한 **휴대형 POS 솔루션**

- 페이먼트, 물류 관련 해외 전시회 런칭 예정
- 클라우드 기반 POS 시스템 연동, 다양한 모바일 결제를 지원하는 강화된 제품으로 시장 진입 계획

대형시장 개척 및 솔루션 수익모델 확보

Table Service POS



메뉴판 제공, 주문 및 결제를 동시에 수행하고 호출 기능이 포함된 **요식업 매장용 디바이스**

- 국내 안드로이드 MDM사와 제휴 중
- 펌웨어 기술지원 역량 바탕 영업전략 수립

시장 점유율 확대 및 브랜드 인지도 강화

IoT



당사 기술이 집적되어 다양한 산업 분야에 응용 가능한 **임베디드 IoT 사업**

- 화재 감시, 마약류 보안 솔루션 테스트 중
- DID, CCTV 통합 모니터링 S/W 사업 진출 계획

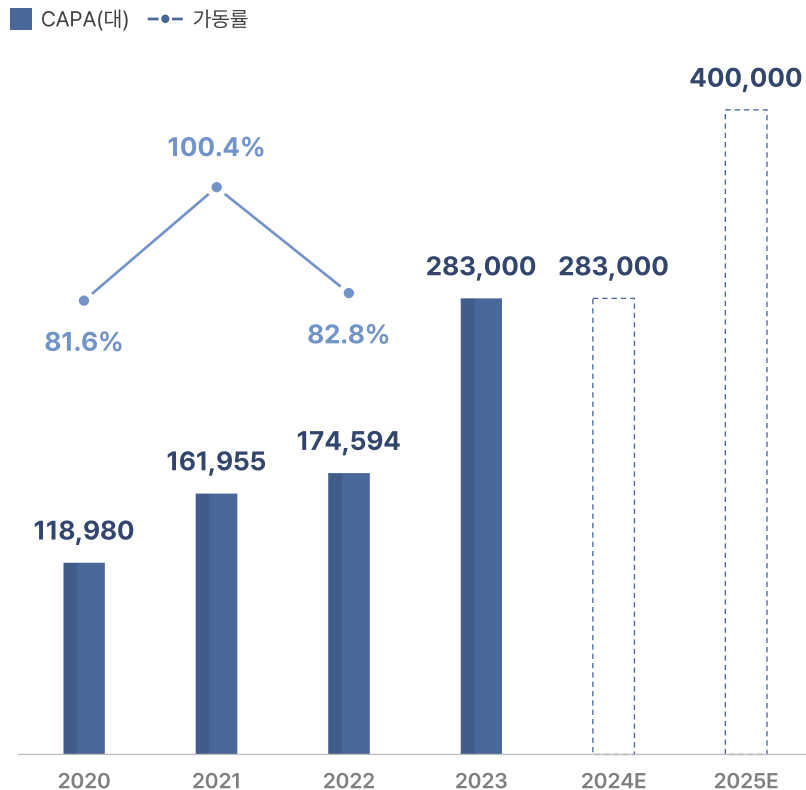
다양한 산업군 제품 시장 진출

다양한 파트너와의 협업 가시화 및 자체 브랜드 강화에 따른 시장점유율 확대



국내 생산 집적화 및 생산 라인 확충으로 경쟁력 강화

생산능력 현황 및 추이



평택공장 신규 생산 라인 증설

- 연면적 3,300m², 5층 규모
생산 라인 및 자재 창고 증설로 연 40만개 생산능력 확보
- 생산 자동화 및 로봇 이동/적재시스템 도입
- 대량생산에 따른 품질 문제 예방

SMT 생산 라인 신설

- 3D X-ray를 포함하는 테스트, 크린룸 공조 시설을 포함
- 기존 위탁생산 방식의 부품인 메인보드를 SMT 라인에서 직접 생산
- 생산의 수직계열화에 따른 효율적 품질 관리, 납기 준수 및 원가 관리



POSBANK®



POS · Kiosk 전문 글로벌 IT 기업으로 도약

BRANDING



비즈니스 모델 확장과 POSBANK 브랜딩 강화

- Mobile POS, Payment 사업 진출 등 수익원 다각화
- 제품의 품질 안정성 확보로 브랜드 인지도 및 신뢰도 향상

GLOBAL



해외 시장 확대 및 성장 본격화

- 기존 파트너십 강화와 하이엔드 제품으로 미국, 유럽 중심 시장 진출
- 높은 시장 수요에 따른 인도, 중동 중심의 엔트리 시장 개척

R&D



뛰어난 내재역량과 기술 개발

- H/W, S/W 연구소 확장으로 R&D 기술 역량 확충
- 스마트 공장 증설과 고도화된 품질 기준 준수, 품질 관리 강화

04 Appendix

POSBANK®

1. IPO Plan
2. 회사 개요
3. 제품 라인업
4. 요약 재무제표



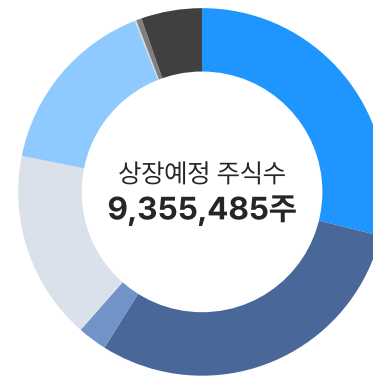
공모개요

공모주식수	1,500,000주 (신주 100%)
공모예정가	13,000원 ~ 15,000원
액면가	500원
총 공모예정금액	195억원 ~ 225억원
예상 시가총액	1,216억원 ~ 1,403억원
상장예정주식수	9,355,485주

공모일정

증권신고서 제출일	2023. 11. 29. (수)
수요예측일	2024. 01. 05. (금) ~ 2024. 01. 11. (목)
청약예정일	2024. 01. 17. (수) ~ 2024. 01. 18. (목)
상장예정일	2024. 01. 월중 (예정)

지분구조



■ 최대주주 등	28.84%
■ 벤처금융	30.06%
■ 전문투자자	2.57%
■ 기타 기존주주	16.67%
■ 공모주주(신주)	15.90%
■ 주관사 의무인수분	0.48%
■ 우리사주조합	0.13%
■ 기타	5.34%

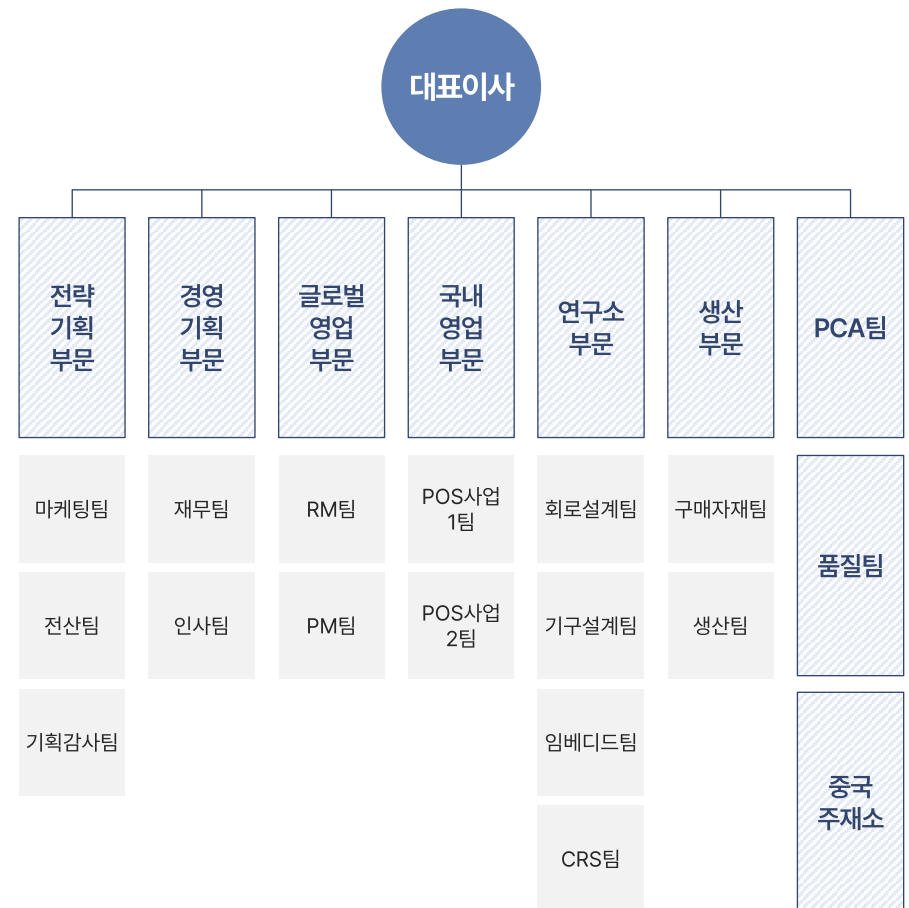
보호예수사항

구분	의무보호주식수					소계	지분율
	1개월	2개월	3개월	6개월	1년		
최대주주 등				2,698,500		2,698,500	28.84%
벤처금융	1,077,550	673,469	673,469	118,060		2,542,548	27.18%
전문투자자				240,451		240,451	2.57%
기타 기존주주	583,266					583,266	6.23%
우리사주조합					12,522	12,522	0.13%
주관사 의무인수분			45,000			45,000	0.48%
기타	450,000					450,000	4.81%
총계	2,110,816	673,469	718,469	3,057,011	12,522	6,572,287	70.25%

회사 개요

회사명	주식회사 포스뱅크
대표이사	은동욱
설립일	2003년 09월 19일
자본금	39.05억 원
임직원수	106명
사업분야	POS 및 키오스크 제조 및 판매
주요제품	<ul style="list-style-type: none"> • POS • Kiosk • 기타(프린터, BOX PC, 오픈 패널 PC)
생산공장	경기도 평택시 청북읍 드림산단 4로 45 (울북리1125-4)
본사주소	서울특별시 금천구 가산디지털2로 108 뉴티캐슬 807호
미국 법인	CA : 1230 E. 223rd St., Suite #204 Carson, CA 90745 NY : 75 Fairchild Ave. Plainview NY 11803
홈페이지	https://www.posbank.com/

회사 조직도



POS	KIOSK	All-in-One POS	Panel PC & BOX	PRINTER
<p>MAZIC</p> 	<p>BIGPOS</p> 	<p>MINT</p> 	<p>PTC</p> 	<p>A6</p> 
<p>APEXA</p> 	<p>BCK</p> 	<p>DCR</p> 	<p>CR BOX</p> 	<p>A8</p> 
<p>APEXA CORE</p> 	<p>BIGPOS SCO</p> 		<p>MG BOX</p> 	<p>A11</p> 
<p>ACT</p> 				

재무상태표				
단위: 백만원				
구분	2020	2021	2022	2023.3Q
유동자산	24,994	38,964	42,733	44,621
비유동자산	12,689	14,155	21,158	20,869
자산총계	37,683	53,119	63,891	65,490
유동부채	23,744	25,059	18,979	20,562
비유동부채	5,654	11,029	12,542	4,256
부채총계	29,398	36,088	31,521	24,818
자본금	3,350	3,350	3,905	3,905
자본잉여금	3,601	3,601	10,843	10,842
자본조정	(234)	(234)	101	375
이익잉여금	1,556	10,226	17,347	24,984
자본총계	8,285	17,031	32,370	40,672

손익계산서				
단위: 백만원				
구분	2020	2021	2022	2023.3Q
매출액	61,748	91,496	91,488	63,461
매출원가	40,361	70,364	66,306	44,491
매출총이익	21,387	21,132	25,182	18,970
판매비와 관리비	21,377	11,696	13,190	10,646
영업이익	10	9,437	11,992	8,324
영업외수익	1,952	3,729	4,100	3,423
영업외비용	5,319	3,079	6,506	2,207
이자비용	729	521	558	392
외환차익	664	808	2,810	1,897
법인세차감전 순이익	(3,356)	10,086	9,586	9,540
법인세비용	(390)	1,477	2,618	1,771
당기순이익	(2,966)	8,609	6,968	7,769

K-IFRS 기준

재무상태표				
단위: 백만원				
구분	2020	2021	2022	2023.3Q
유동자산	25,300	37,169	36,534	41,183
비유동자산	12,371	14,775	24,925	23,889
자산총계	37,671	51,944	61,458	65,072
유동부채	23,412	24,470	17,189	20,620
비유동부채	5,312	10,443	11,933	3,788
부채총계	28,724	34,913	29,122	24,408
자본금	3,350	3,350	3,905	3,905
자본잉여금	3,601	3,601	10,843	10,843
자본조정	(234)	(234)	101	375
이익잉여금	2,218	10,226	17,314	24,976
자본총계	8,947	17,031	32,336	40,664

손익계산서				
단위: 백만원				
구분	2020	2021	2022	2023.3Q
매출액	60,162	88,487	90,380	62,725
매출원가	40,992	71,105	67,092	44,727
매출총이익	19,170	17,382	23,288	17,997
판매비와 관리비	18,289	9,360	10,702	8,518
영업이익	881	8,022	12,587	9,479
영업외수익	1,665	4,472	3,643	3,448
영업외비용	5,241	3,072	6,727	3,367
이자비용	717	514	534	335
외환차익	664	808	2,810	1,897
법인세차감전 순이익	(2,695)	9,421	9,503	9,560
법인세비용	(390)	1,474	2,568	1,765
당기순이익	(2,304)	7,947	6,935	7,795

K-IFRS 기준